



Propriété "intellectuelle" d'un terme spécifique (tad)

Par **Michaël de Villebois**, le 19/02/2009 à 15:06

Bonjour,
Je souhaite créer dans les prochaines semaines ma société (en auto entreprise) de transport de personnes. L'activité réglementée s'apparente à celle de taxi, mais n'en a ni l'appellation ni certains avantages notamment celui de prendre en charge une personne dans la rue (transport uniquement sur rdv).
Je désire communiquer par prospectus commerciaux distribués en boîte à lettres.
Ma question : puis-je utiliser le modèle de flyer suivant (cf lien url), sachant que l'appellation taxi est sous entendue, le but étant d'être le plus percutant possible et surtout le plus clair pour un particulier qui recevra cette publicité.
Voici le modèle de prospectus :
http://www.ooprint.fr/ooprint/dynamic/public/descr.shtml?descr_label=7275§or=77
A noter qu'à part la photo suggérant le terme "taxi", cette mention n'apparaît nulle part ailleurs.
Merci pour vos réponses.

Par **frog**, le 19/02/2009 à 15:38

Je trouve que ça flirte avec la publicité mensongère...

Par **Michaël de Villebois**, le 19/02/2009 à 16:56

Le terme taxi n'est pas clairement évoqué, et le texte commercial sera clair sur ce point, le transport à la demande n'est pas une activité de taxi. Cependant pour un particulier, le terme

taxi est évidemment plus parlant, et le service pour celui-ci reste le même (dès lors qu'il réserve son transport grâce à ce prospectus).
Ma crainte réside plus dans le droit d'utiliser cette photo qui peut effectivement être équivoque.

Par **frog**, le **19/02/2009** à **17:07**

L'image est de nature à induire en erreur, ce qui répond à la définition de publicité mensongère. Que le texte explicatif à côté clarifie les choses n'y change rien.

Par **Michaël de Villebois**, le **20/02/2009** à **12:13**

Mhhh, vous êtes sûr de votre réponse ? Dans ce cas, c'est dommage, je vais essayer de trouver autre chose... Mais merci pour les précisions ;)