



Fiches concurrents sur site commercial

Par **JulienM**, le **16/04/2009** à **15:49**

Bonjour,

Je suis responsable commercial dans une petite entreprise de services informatique et je me vois confronté à une situation que mes petites connaissances en droit ne peuvent pas précisément résoudre :

Notre marché est très jeune et en pleine croissance aussi avant de vendre il nous faut quelque peu "évangéliser" sur le sujet (notre produit est innovant).

Dans cette optique je voudrais créer des fiches "concurrent" standards dans lesquelles figureraient toutes les caractéristiques importantes des produits du marché ceci engloberai donc notre produit et ceux des concurrents. Ces fiches pourraient être commentées par les lecteurs et comporteraient des commentaires de notre part sur les produits.

Alors voici les quelques questions que cela m'inspire :

Nos concurrents peuvent-ils s'opposer à la publication de telles fiches? D'autant plus que nous comptons les prévenir et les associer au processus

Faut-il les publier sur le site commercial ou bien les mettre en ligne sur un site distinct pour garantir plus d'objectivité?

Quelle est l'étendue de notre responsabilité sur les commentaires des lecteurs? (Par exemple si l'un d'eux signifie que l'un des produits concurrent est "nul", etc.)

Merci d'avance pour vos réponses,

Cordialement